



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Uniprix et l'Institut du cancer de Montréal s'unissent contre le cancer

**Montréal, le 2 mai 2022** – L'Institut du cancer de Montréal, affilié au Centre de recherche du CHUM, et Uniprix s'associent afin de soutenir la recherche sur le cancer. Cette collaboration se déploie par une campagne de sensibilisation sur l'importance de la recherche et sur le rôle d'accompagnement du pharmacien lors du traitement des patients.

La campagne **Unis pour un avenir sans cancer** permet aux clients d'Uniprix de faire des dons aux caisses ou en ligne, et ce, jusqu'au 30 juin 2022. Durant cette période, Uniprix s'engage à doubler la valeur des dons reçus<sup>\*1</sup>.

« L'Institut du cancer de Montréal est fier de cette collaboration avec Uniprix qui permet de faire le pont entre le rôle des chercheurs et celui des pharmaciens dans la lutte contre le cancer. Les fonds amassés grâce à la campagne **Unis pour un avenir sans cancer** serviront à soutenir des projets de recherche novateurs sur le cancer effectués par nos chercheurs membres. », indique Michelle Brisebois, directrice générale de l'Institut du cancer de Montréal.

#### Deux porte-paroles de taille

Sensibilisées à la cause, France Beaudoin et France Castel ont accepté d'être les deux visages de la campagne **Unis pour un avenir sans cancer**. Tout comme la majorité des Québécoises et Québécois, elles ont été touchées par cette maladie de près ou de loin. Affectant 2 Canadiens sur 5 au courant de leur vie\*, le cancer est un fléau que seule la recherche peut parvenir à vaincre, d'où l'importance d'amasser des fonds pour l'Institut du cancer de Montréal.

« Je suis très heureuse de me joindre à cette campagne et à tous ceux qui, dans leur champ d'expertise, font avancer la recherche sur le cancer. Donnons le plus d'outils possible à ceux qui peuvent améliorer les traitements, les statistiques, les pronostics, multiplions les ressources pour générer de la santé et de l'espoir », souligne France Beaudoin.

France Castel, quant à elle, mentionne « Il me fait plaisir de m'associer à cette campagne qui amène de l'espoir face à la maladie. Par les dons à l'Institut du cancer de Montréal, nous avons la chance de donner un coup de pouce à la recherche et ultimement d'améliorer la qualité de vie des personnes touchées par le cancer. »

#### Le pharmacien : un acteur-clé dans le soutien aux patients

« Le pharmacien de famille est un précieux allié lorsque les personnes atteintes du cancer reçoivent leur diagnostic » souligne Paule Racine, vice-présidente marketing McKesson Canada. « En plus de pouvoir préparer les traitements et de s'assurer de leur efficacité, il accompagne et apporte un soutien de concert avec les équipes soignantes. Unis pour un avenir

---

<sup>1</sup> Jusqu'à concurrence de 50 000 \$.



sans cancer met de l'avant ce rôle essentiel que joue le pharmacien lorsque cette maladie frappe et Uniprix est fière de participer à cette campagne »

### **À propos d'Uniprix**

Fondée en 1977, Uniprix est l'un des plus importants groupes de pharmaciennes et de pharmaciens indépendants au Québec. L'entreprise offre des services à un réseau de plus de 320 pharmacies dans toute la province. Année après année, Uniprix se classe parmi les entreprises les plus admirées au Québec. Pour en savoir davantage, visitez le site d'[Uniprix](#).

### **À propos de l'Institut du cancer de Montréal**

Depuis 75 ans, l'Institut du cancer de Montréal, affilié au CRCHUM, favorise la recherche clinique et fondamentale, par le biais de l'enseignement et de la formation. L'Institut soutient financièrement l'innovation et l'excellence en recherche afin de contribuer à trouver de nouveaux traitements contre le cancer. Poussé par ses valeurs d'engagement, de collaboration, d'intégrité, d'excellence, et d'entrepreneurship, l'Institut du cancer de Montréal a pour vision de donner les moyens aux chercheurs de l'axe Cancer du CRCHUM d'aujourd'hui et de demain de vaincre le cancer. Pour en savoir davantage, visitez le site de l'[Institut](#).

-30-

**Source :** Uniprix et Institut du cancer de Montréal

### **Contact :**

Melissa Turgeon  
Relations avec les médias, McKesson Canada  
[Media@mckesson.ca](mailto:Media@mckesson.ca)

Laurence Lécuyer  
Conseillère en communication et relations publiques  
Institut du cancer de Montréal  
[laurence.lecuyer@icm.qc.ca](mailto:laurence.lecuyer@icm.qc.ca)